

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. 1998. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta: Rineka Cipta
- Dharmesta, 1992. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2000. *Statistik Induktif*. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler dan Armstrong. 2004. *Dasar - dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Prehallindo.
- Pasaribu, Ahmudi. 1983. *Pengantar Statistik*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjana. 1992. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta D.H. Basu dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi I. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Surabaya: Bayumedia.
- Umar Husein. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.